3.2.9 Eventos de mercadeo, formatos y calendario de contratación

Objetivo: Definir los formatos, eventos de mercadeo y el calendario de producción de la campaña publicitaria.

LISTA DE CHEQUEO

Resultado de Aprendizaje:	RAP 3 — Elaborar el contrato con el medio
Aprendiz:	_____
Fecha:	_____ Instructor(a): _____

Producto a verificar: Calendario de producción y contratación de la campaña

N.°	Criterio a verificar	Sí	No	Observaciones
1	Identifica si algún evento de mercadeo (feria, promoción, exposición, rueda de negocios) es pertinente para la campaña			
2	Considera la combinación adecuada de medios que mejor aporte al cumplimiento de la estrategia creativa			
3	Contrata la campaña de acuerdo con los formatos y eventos de mercadeo pertinentes según el producto o servicio			
4	Construye el calendario de producción y presentación de la campaña			

Valoración global:	☐ Cumple satisfactoriamente ☐ Cumple con observaciones ☐ No cumple / requiere repetir la actividad

3.2.9 Eventos de mercadeo, formatos y calendario de contratación

Objetivo: Definir los formatos, eventos de mercadeo y el calendario de producción de la campaña publicitaria.

Observaciones generales:

Firma del instructor(a): _____

Firma del aprendiz: _____